



**RAPPORT  
ANNUEL**

[www.cjed.qc.ca](http://www.cjed.qc.ca)

2009 / 2010

# Une équipe dynamique... à votre service !

## NOTRE MISSION

Nous avons pour mission de soutenir les jeunes de 16 à 35 ans dans leur insertion socioprofessionnelle, tout en favorisant leur autonomie personnelle, sociale et économique.

## NOS VALEURS

- Volontariat
- Solidarité
- Justice sociale
- Respect
- Démocratie
- Entraide
- Équité
- Loyauté

## NOS OBJECTIFS

- Accueillir, informer et référer toute clientèle, (actuelle ou potentielle) sur le comté de Duplessis.
- Maintenir, intégrer ou réintégrer en emploi, les clients du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis (CJED)
- Favoriser l'insertion scolaire
- Mettre en valeur les aptitudes entrepreneuriales chez les jeunes et développer leurs compétences entrepreneuriales
- Offrir des services diversifiés, reliés à notre mission
- Réaliser divers projets en lien avec notre mission, en collaboration avec le milieu

# Table des matières

Mot du conseil d'administration .....	2
Mot de la directrice générale .....	2

## **NOTRE ORGANISATION**

Une équipe .....	3
Un territoire .....	4
Des services .....	5
Une clientèle .....	6
Une participation active dans le milieu .....	7

## **NOS RÉALISATIONS**

Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis .....	8-9
Territoire de la Basse Côte-Nord – Lourdes-de-Blanc-Sablon .....	10
MRC de Caniapiscau – Fermont .....	10
MRC de la Minganie – Havre-Saint-Pierre .....	11
MRC de Sept-Rivières – Sept-Îles .....	12
MRC de Sept-Rivières – Port-Cartier .....	12

## **ANNEXE**

Revue de presse .....	13
-----------------------	----

# Mot du conseil d'administration



À titre de présidente du conseil d'administration du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis (CJED), il me fait grandement plaisir de me joindre à toute l'équipe du CJED pour vous présenter le rapport annuel 2009-2010 et de vous faire part des principaux projets réalisés auprès des jeunes aux différents points de services.

Je suis fière de constater que le CJED a permis à de nombreux jeunes de prendre

leur place de belle façon. Le CJED existe bien sûr pour les jeunes mais surtout, ne l'oublions pas, grâce à eux.

Je tiens à souligner l'arrivée en poste d'une nouvelle directrice générale, Madame Marie-Claude Gauthier, parmi nous depuis le 4 novembre dernier. Ayant présidé le conseil d'administration du CJED lors de sa fondation, cette nomination constitue un très beau retour aux sources pour Madame Gauthier. Plusieurs nouveaux professionnels se sont également joints à l'équipe existante. J'en profite pour leur souhaiter à tous la bienvenue.

Je tiens à remercier cette belle équipe du CJED pour tout le travail effectué ainsi que

pour son dynamisme et son engagement. Je remercie également les membres du conseil d'administration qui se sont réunis à plusieurs reprises au cours de la dernière année afin d'assurer le bon fonctionnement de l'organisme. De plus, l'appui de nos nombreux partenaires est fortement apprécié, leur soutien et leur collaboration contribuent à notre rayonnement dans la communauté et au succès de plusieurs projets. Finalement, j'adresse un «bravo» tout spécial aux jeunes qui ont participé à divers projets du CJED et qui ont su relever de nombreux défis !

**CATHERINE GUAY**  
Présidente

## Mot de la directrice générale

En novembre dernier, avec grand plaisir je débutais mes nouvelles fonctions au poste de directrice du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis (CJED). Au CJED, les défis sont nombreux; heureusement j'ai la chance de pouvoir compter sur l'appui d'une équipe professionnelle, dynamique et dévouée. Ainsi, depuis mon entrée en poste, les efforts de tous ont été concentrés afin de parfaire l'accessibilité du CJED aux jeunes de Duplessis et de répondre activement et adéquatement à leurs besoins en matière d'insertion socioprofessionnelle que ce soit par de l'aide à l'intégration sur le marché du travail, par la clarification de choix professionnels ou par la sensibilisation à l'entrepreneuriat.

Beaucoup de travail a été effectué au cours de cette dernière année afin de stabiliser les acquis et ainsi permettre une offre optimale de services; ces efforts ne pourront qu'être bénéfiques pour les années à venir. Ce rapport annuel démontre bien les réalisations de la dernière année. C'est avec fierté que je vous invite à le parcourir. Vous constaterez le fruit du travail et de la collaboration d'une équipe qui s'est investie ainsi que les résultats de jeunes qui ont osé relever bien des défis.

En terminant, je tiens à remercier toute l'équipe du CJED ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur soutien, leur implication et leur confiance. Merci également aux

partenaires du milieu qui rendent possible le rayonnement du CJED sur le territoire et qui contribuent à ce que nous puissions, depuis déjà douze ans, poursuivre notre mission. Je souhaite dans les prochaines années intensifier cette collaboration avec nos partenaires et maintenir la synergie extraordinaire entre les membres de l'équipe du CJED afin que nous soyons l'organisation par excellence reconnue par les jeunes de 16-35 ans qui veulent trouver leur voie, sans détour.

**MARIE-CLAUDE GAUTHIER**  
Directrice générale

## Notre conseil d'administration

MRC DE CANIAPISCAU  
**Annie Bouchard**

MRC DE SEPT-RIVIÈRES (S-I)-A  
**Poste vacant**

MRC DE SEPT-RIVIÈRES (P-C)  
**Jacques Roy**

MEMBRE D'OFFICE  
**Lorraine Richard,**  
Députée de Duplessis

MRC DE LA MINGANIE – A  
**Josée Boudreau**

MRC DE LA MINGANIE – B  
**Robert Cormier**

COMMUNAUTÉ AUTOCHTONES  
**Louissette Paul**



# Une équipe dynamique à votre service !

## Notre équipe de travail

### SEPT-RIVIÈRES (Port-Cartier (PC), Sept-Îles (SI))

**Marie-Claude Gauthier**

Directrice générale (SI)

**Annik Therriault**

Agente de bureau (SI)

**Geneviève Poirier**

Intervenante IDEO /  
Conseillère en emploi (SI)

**Julie Côté**

Conseillère  
d'orientation (SI)

**Danielle Beauvais**

Conseillère  
en emploi (PC)

**Marie-Claude Quessy-Légaré**

Conseillère à l'emploi (SI)

**Laurence Lépine**

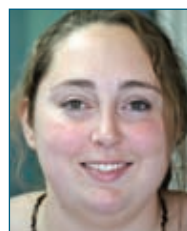
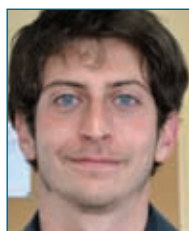
Intervenant Jeunes  
en Action /  
Conseiller en emploi (SI)

**Émilie Lavoie**

Agente de sensibilisation  
à l'entrepreneuriat  
jeunesse (SI)

**Monica Thériault**

Agente de migration  
PAJ-Desjardins (SI)



### BASSE-CÔTE-NORD (Lourdes-de-Blanc-Sablon)

**Mélissa Lawless**

Conseillère en emploi

### CANIAPISCAU (Fermont)

**Julie Marcotte**

Conseillère en emploi

### MINGANIE (Havre-Saint-Pierre)

**Karina Cormier**

Conseillère en emploi

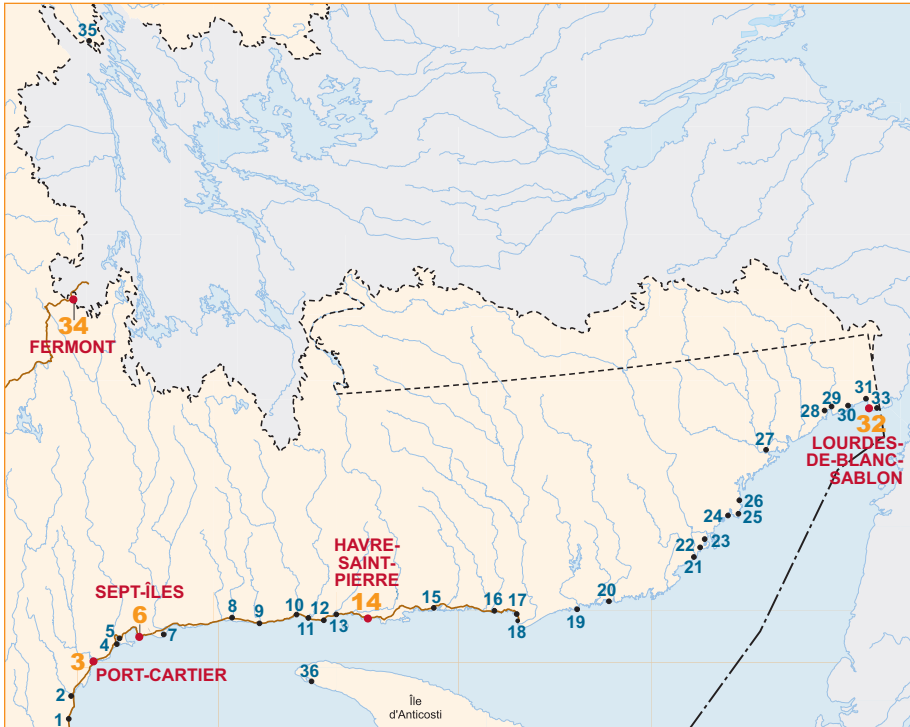
**Suzie Cormier**

Agente de sensibilisation  
à l'entrepreneuriat jeunesse



# Un territoire

## Le vaste comté provincial de Duplessis



### Lourdes-de-Blanc-Sablon

1147, boul. Dr Camille Marcoux  
 ☎ 418 461-2053  
 1 877 461-2053 (sans frais)  
 📠 418 461-2651  
 📧 cjeblsa@globetrotter.net

### Fermont

C.P. 1809, Place Daviault  
 ☎ 418 287-5233  
 1 877 287-5233 (sans frais)  
 📠 418 287 5299  
 📧 cje.fermont@diffusionfermont.ca

### Havre-Saint-Pierre

1280, rue de la Digue, bureau 205  
 ☎ 418 538-2533  
 1 877 538-2533 (sans frais)  
 📠 418 538-1299  
 📧 cjhsp@globetrotter.net

### Port-Cartier

2, rue Élie-Rochefort  
 ☎ 418 766-5233  
 📠 418 766-4181  
 📧 cjeport-cartier@globetrotter.net

### Sept-Îles

263, rue Papineau  
 ☎ 418 961-2533  
 1 888 965-2533 (sans frais)  
 📠 418 968-1229  
 📧 cjedup@globetrotter.net

- |                             |                            |                             |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1. Pointe-aux-Anglais       | 14. Havre-Saint-Pierre     | 27. Saint-Augustin          |
| 2. Rivière-Pentecôte        | 15. Baie-Johan-Beetz       | 28. Vieux-Fort              |
| 3. Port-Cartier             | 16. Aguanish et Île Michon | 29. Rivière-Saint-Paul      |
| 4. Gallix                   | 17. Natashquan             | 30. Middle Bay              |
| 5. Clarke City              | 18. Pointe-Parent          | 31. Brador                  |
| 6. Sept-Îles                | 19. Kégaska                | 32. Lourdes-de-Blanc-Sablon |
| 7. Moisie                   | 20. La Romaine             | 33. Blanc-Sablon            |
| 8. Sheldrake                | 21. Chevery                | 34. Fermont                 |
| 9. Rivière-aux-Tonnerre     | 22. Harrington Harbour     | 35. Schefferville           |
| 10. Magpie                  | 23. Aylmer Sound           | 36. Port-Meunier            |
| 11. Rivière-St-Jean         | 24. Tête-à-la-Baleine      |                             |
| 12. Longue-Pointe de Mingan | 25. Mutton Bay             |                             |
| 13. Mingan                  | 26. La Tabatière           |                             |

Ce vaste territoire est composé de trois Municipalités régionales de comté (MRC) (Caniapiscau, Sept-Rivières et Minganie) et du territoire de la Basse-Côte-Nord. Il englobe sept communautés autochtones (environ 7 % de la population totale). Sa superficie, qui s'étend sur près de 200 000 km<sup>2</sup>, représente 14 % de la superficie totale du Québec. De plus, son littoral longe le golfe du Saint-Laurent sur près de 1 000 km<sup>2</sup>.

Offrir les services du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis à tous les jeunes du comté est un réel défi puisqu'une grande partie de ce territoire n'est accessible que par bateau, avion ou train. Pour répondre adéquatement aux besoins de tous les jeunes et desservir cet immense territoire, le CJED s'est établi dans cinq municipalités réparties dans Duplessis. De plus, il est possible de joindre le personnel du CJED en personne, par courriel, par fax ou encore par téléphone.

# Des services

Le Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis est composé d'une équipe jeune, dynamique et disponible. Le CJED tient à ce que les services dispensés soient professionnels, personnalisés, ouverts et facilitants. L'organisme a été créé pour les jeunes, en fonction des besoins exprimés par les gens de Duplessis.

Depuis son ouverture le CJED a accueilli environ 7 000 clients. Le CJED développe des services qui répondent aux particularités locales. Le Carrefour a su s'allier plusieurs partenaires parmi les organismes du milieu.

Ces échanges permettent de dynamiser et d'adapter les services offerts en fonction des besoins réels exprimés par la clientèle, des jeunes âgés entre 16 et 35 ans.

Les relations de partenariat avec le milieu s'avèrent essentielles pour bien rejoindre et servir la clientèle...

et développer des idées neuves !  
Des efforts soutenus en ce sens permettront l'atteinte d'objectifs communs.

## Tout pour la recherche d'emploi

### Conseils et support

- Rédaction de C.V. et de lettres de présentation
- Sources et pistes d'emploi
- Simulation : entrevues, appels téléphoniques, recherche de stages, emplois à l'étranger
- Banque de candidatures pour les employeurs
- Stages et travail à l'étranger

## Services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle

### Information et soutien

- Exploration des milieux scolaires et professionnels
- Exigences du marché du travail
- Précision des choix de carrière
- Exploration des intérêts, traits de personnalité et aptitudes
- Tests psychométriques
- Visites d'entreprises et observation en milieu de travail

## Sensibilisation à la culture entrepreneuriale

### Outils et planification

- Aptitudes entrepreneuriales
- Aide et conseils pour préciser une idée d'affaires
- Outils de planification
- Références nécessaires à la démarche
- Ateliers et conférences proposant l'entrepreneuriat comme voie d'avenir

## Centre de documentation

- Babillards-emplois et journaux
- Répertoires : entreprises et programmes scolaires
- Monographies professionnelles
- Documentation pour les emplois hors-Québec

## Support technique et informatique

- Ordinateurs et accès Internet
- Téléphone, photocopieur, télécopieur

## Services gratuits aux employeurs

- Affichage de postes et support dans la recherche de candidats
- Aide dans la recherche de subventions salariales
- Soutien pour faciliter le maintien en emploi des jeunes adultes embauchés via le CJED

## Au delà des services, le CJED offre aux jeunes de l'accompagnement tout au long de leur démarche et des programmes particuliers sont également offerts :

- Jeunes en action
- IDEO 16-17
- Place aux jeunes de la MRC des Sept-Rivières

# Une clientèle

La clientèle du CJED habite un territoire qui comporte plusieurs particularités et disparités. Pensons d'abord à son accessibilité. Bien que le CJED offre cinq points de services répartis sur le territoire, il demeure que pour certains jeunes, notamment en Basse-Côte-Nord, l'accès à ceux-ci reste difficile étant donné l'absence de route entre les villages.

Une première particularité des disparités économiques que l'on trouve dans Duplessis est le type d'emploi de ce territoire qui diffère d'une MRC à l'autre, et soulevons-le, qui diffère également de celui des grands centres. L'activité économique de Duplessis dépend principalement de l'exploitation et de la transformation de ses ressources naturelles. Ses activités se

concentrent en grande partie autour de l'exploitation minière, du bois et des pâtes, de la production de l'aluminium et de celle de l'hydroélectricité. On ne retrouve cependant pas ces activités en Basse-Côte-Nord où l'activité économique est essentiellement constituée de la pêche, à l'instar de plusieurs autres localités. De plus, il convient de souligner la présence de nombreuses communautés innues réparties à travers le territoire, ce qui nous amène à œuvrer en partenariat avec les conseils de bande et l'Institut Tshakapesh.

Le décrochage scolaire, problème bien présent au Québec, n'épargne pas le comté de Duplessis et cette situation est encore plus marquée en Minganie. Un dernier élément important bien

distinct aux régions est l'exode des jeunes vers les grands centres. Le taux de chômage étant plus élevé que dans les grands centres, les jeunes quittent la région pour trouver du travail, entraînant une pénurie de la main-d'œuvre dans plusieurs sphères d'activités présentant un risque de dévitalisation des régions. Le CJED continue de déployer des efforts pour contrer ce phénomène avec les services d'une agente de migration embauchée à temps plein et avec l'aide financière de Place aux Jeunes/Desjardins.

## Profil des jeunes accueillis .....

### Sources de revenu

Assistance Emploi : 3 %  
Assurance Emploi : 26 %  
Emploi à temps partiel : 10 %  
Emploi à temps plein : 15 %  
Sans revenu : 16 %  
Soutien parental : 30 % \*\*

### Niveau d'études complétées

Non-diplômés : 52 %  
DEP : 15 %  
DES : 11 % \*

### Sexe et âge

Femmes : 51 %  
Hommes : 49 %  
16 à 25 ans : 54 %

\* À Fermont, on note une grande disparité avec les autres points de services. En effet, on y trouve 23 % des jeunes qui ont un DES. Si on ne tient pas compte de Fermont, le pourcentage des jeunes qui ont un DES est de 8,5 %.

\*\* Dans cette localité, 63 % des jeunes fréquentant le CJED bénéficient du soutien parental. Si les calculs excluent ce point de services, il n'y a que 22,5 % des jeunes fréquentant le CJED dont la source de revenu provient des parents.



# Une participation active dans le milieu

## COMITÉS ET PROJETS

### CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE DUPLESSIS

#### Comités et projets réalisés dans plus d'un point de services

- Comités locaux des coopératives jeunesse de services (CJS)
- Comité RAP Côte-Nord
- Conseil d'administration du Forum jeunesse Côte-Nord
- Fonds Local d'Initiatives Jeunesse (FLIJ)
- J'Mainplique

#### Point de services de la Basse Côte-Nord (Lourdes de Blanc-Sablon)

- Foire de l'emploi de la Basse Côte-Nord
- Kids summer camp
- Québec en forme
- Siège jeunesse – c.a. du Centre local de développement de la Basse Côte-Nord

#### Point de services de Caniapiscou (Fermont)

- Chantier de développement social de Fermont
- Comité d'analyse du Pacte rural pour la MRC de Caniapiscou
- SOLIDE

#### Point de services de la Minganie (Havre Saint-Pierre)

- Comité de suivi sur l'exode des jeunes
- Comité École-Travail
- Comité Table des partenaires
- Comité organisateur du gala reconnaissance 2010
- Concours de plan d'affaires
- Conseil d'établissement
- Opti-Métier

#### Points de services des Sept-Rivières (Port-Cartier et Sept-Îles)

- Comité de la Formation des Agents de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (formation de juin 2010)
- Comité de la métallurgie
- Comité de Lutte à la pauvreté et exclusion sociale Port-Cartier et Sept-Îles
- Comité aviseur Sept-Îles en forme (Québec en forme)
- Comité Recrutement et de fidélisation de la main d'œuvre de la MRC Sept-Rivières
- Comité des nouveaux arrivants
- Comité École-Travail
- Comité entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières
- Comité entreprises-CJE
- Comité immigration
- Comité organisateur du Concours Québécois en Entrepreneuriat
- Comité Travailleur de rue Port-Cartier
- Conseil d'administration Centre Local de Développement (CLD) de Sept-Rivières
- Événement Le cycle de l'emploi

Afin de s'assurer  
que les intérêts  
des jeunes soient bien  
représentés,  
le CJED s'implique  
dans plusieurs comités  
et organisations  
de son territoire.

# RÉALISATIONS

## du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis en 2009-2010

La synergie est un facteur essentiel aux réalisations du CJED.

C'est donc grâce au travail du personnel réparti sur le territoire, à l'apport des nombreux partenaires et à la participation des jeunes qu'ont pu être possibles les nombreuses réalisations présentées ci-dessous.

Les premières réalisations présentées ont eut lieu sur l'ensemble du territoire ou à plus d'un point de services. Puis suivent les principaux bons coups réalisés dans les points de services spécifiques.

Au cours de la dernière année, près de 1000 jeunes ont eu recours aux services du Carrefour. Parmi ceux-ci, 627 personnes en étaient à leur première expérience à titre d'utilisateur d'un service de base du CJED. Certains avaient un besoin ponctuel tandis que d'autres, soit 258, ont reçu une aide davantage soutenue et élaborée. Un grand nombre d'entre eux occupent présentement un emploi ou ont effectué un retour aux études; nous les félicitons !

### Guide d'activités entrepreneuriales

Un guide a été créé dans le but de promouvoir la culture entrepreneuriale. De plus, afin de pallier à l'absence de ressources fixes sur le territoire de Blanc-Sablon, ce guide a été présenté à plusieurs personnes intervenant auprès des jeunes et a reçu un bel accueil.

### Conseils et support pour la recherche d'emploi :

Une recherche d'emploi efficace va de paire avec la rédaction d'un curriculum vitae et d'une excellente préparation à l'entrevue d'embauche. Ces conseils, et bien plus encore, font partie du service offert par tous les points de services de diverses façons : services personnalisés, ateliers de groupe, foire de l'emploi... Au cours de la dernière année, 1674 interventions ont été répertoriées en lien avec ces services en employabilité.

### Services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle

Il n'est pas facile de faire un choix de carrière lorsqu'on est jeune. Il arrive même parfois qu'après plusieurs années sur le marché du travail, on constate que le domaine d'emploi dans lequel nous œuvrons ne nous satisfait pas pleinement. C'est pourquoi le CJED offre des services qui permettent de faciliter cette importante décision. Pensons notamment au projet Opti-Métier offert en Minganie comportant des stages pour découvrir concrètement le métier convoité. Tandis qu'en Basse Côte-Nord, une foire de l'emploi a contribué à faire le point sur l'offre d'emploi en région et les possibilités d'études post-secondaires.

### Sensibilisation à la culture entrepreneuriale

Se lancer en affaires, ce n'est pas une mince affaire ! Le CJED permet de s'outiller pour cette grande aventure. Un comité entrepreneurial a d'ailleurs été créé aux points de services de Sept-Rivières. Les agentes des points de services s'impliquent dans divers projets afin de sensibiliser à cette culture que ce soit, entre autres, en moussant le Concours Québécois en Entrepreneuriat, en mettant sur pied un concours sur le plan d'affaires ou en reconnaissant la réussite de jeunes entrepreneurs ayant osé réaliser leurs rêves.

### JEUNES EN ACTION

Jeunes en action vise à développer le plein potentiel des 18-24 ans qui désirent se mettre en action. Le captivant projet **Une Caméra, Un Pas**, en collaboration avec le centre d'intervention **Le Rond-Point**, a permis de faire découvrir la photographie sous un angle différent à une dizaine de jeunes de Sept-Îles. Soulignons que cette année, 24 personnes se sont mises en mouvement grâce au programme **Jeunes en action**, dépassant ainsi la cible qui avait été établie à 22 participants.

**JEUNES en action**

### Programme IDEO 16/17

IDEO 16/17 est une mesure d'accompagnement personnalisé de la Stratégie d'action jeunesse, lancée par le gouvernement du Québec. Elle vise à aider les jeunes de 16 et 17 ans en difficulté à réaliser leur projet de vie et à atteindre l'autonomie sociale, professionnelle ou personnelle. Selon leurs besoins, IDEO 16/17 peut aider les jeunes :

- à poursuivre leurs études secondaires;
- à trouver un emploi;
- à acquérir une première expérience d'emploi;
- à s'orienter vers des services spécialisés s'ils éprouvent des difficultés particulières.

Le travail des années antérieures auprès de divers partenaires porte fruit ! En effet, IDEO 16/17 a obtenu l'appui de l'école secondaire de Port-Cartier, le Centre éducatif l'Abri, et développe présentement des liens forts avec le Centre Jeunesse Côte-Nord. De plus, il est souhaité que ce programme renforce ses accords pour poursuivre le développement de partenariats afin que les jeunes puissent y avoir accès plus facilement.

**ideo** 16/17

### Projet J'MAINplique

L'entente J'MAINplique, issue du Forum Jeunesse Côte-Nord, vise à mettre en place des outils de formation et de promotion ayant pour but de favoriser une culture de l'implication citoyenne chez les jeunes nord-côtiers de 12 à 35 ans. Le CJED a travaillé en étroite collaboration avec d'autres partenaires afin de mettre sur pied divers projets qui se réaliseront au cours des prochaines années. De belles surprises attendent les jeunes de la région qui peuvent dès maintenant visiter le site Internet [www.jmainplique.com](http://www.jmainplique.com)

### Fonds local d'initiative jeunesse (FLIJ)

Le FLIJ, un tout nouveau programme « par et pour les jeunes », vise à permettre aux jeunes de développer leurs aptitudes entrepreneuriales et leur sentiment d'appartenance tout en s'impliquant dans la communauté et en y dynamisant le milieu. C'est au cours de l'année 2009 que s'est concrétisée cette entente tripartite (Forum Jeunesse Côte-Nord, CLD et CJED) qui permettra l'octroi de fonds pour des petits projets qui peuvent avoir un grand impact dans notre territoire ! Le CJED joue un rôle important notamment en conseillant et appuyant les jeunes dans la présentation de leurs projets.

### Pro-Jeunes

Le CJED est fier d'appuyer la Certification PRO-Jeunes, dont l'objectif ultime est de mobiliser les employeurs afin qu'ils participent activement à la réussite éducative des jeunes et qu'ils contribuent ainsi à la préparation de la relève de demain. Le CJED soutient cette belle initiative et bien que la démarche n'en soit qu'à ses débuts, quelques entreprises établies dans diverses localités y ont déjà adhéré. De plus, l'accueil très positif permet d'anticiper un fort potentiel de développement.

### Coopératives jeunesse de services

Les Coopératives jeunesse de services (CJS) reçoivent l'appui de plusieurs représentants locaux de différents secteurs socio-économiques dont, entre autres, le CLD, la SADC et la Caisse Populaire Desjardins. Encore cette année, le CJED est fier d'avoir participé activement à la création et/ou à la réalisation de quatre CJS sur son territoire, soit au Havre Saint-Pierre, à Lourdes-de-Blanc-Sablon, à Sept-Îles ainsi qu'à Port-Cartier. Ainsi, plusieurs jeunes de ces municipalités ont pu vivre une première expérience en emploi, développer des aptitudes et compétence personnelles de même qu'en gestion d'entreprise coopérative.

Le projet a permis de faire prendre conscience aux coopérateurs de leurs capacités et de leurs responsabilités collectives tout en obtenant un revenu et en vivant une expérience unique.



# Quelques réalisations au point de services

## de la Basse Côte-Nord

### Ateliers de préparation à l'emploi

Suite aux six ateliers offerts par la conseillère du CJED, les étudiants de secondaire 3 et 5 de l'école Mgr Scheffer sont maintenant bien outillés pour effectuer une recherche d'emploi. Ces ateliers ont principalement porté sur la rédaction du curriculum vitae et la lettre de présentation et ont permis de découvrir des trucs et méthodes efficaces en matière de recherche d'emploi.

### Foire de l'emploi de la Basse Côte-Nord

Les étudiants de secondaire 3, 4 et 5 de toutes les écoles de la Basse Côte-Nord se sont réunis à l'école Mgr Scheffer afin d'obtenir de précieux conseils lors de la Foire de l'emploi, qui s'est tenue les 18 et 19 janvier 2010. Cette foire, organisée en collaboration avec divers partenaires, a contribué à faire le point sur l'offre d'emploi en région et les possibilités d'études professionnelles et post-secondaires.

27 nouveaux clients ont bénéficié d'un service de base du CJED

## de Caniapiscau

172 nouveaux clients ont bénéficié d'un service de base du CJED et/ou d'Emploi-Québec. Parmi ceux-ci, 138 étaient âgés de 35 ans et moins

### Le CJED, mandataire pour Emploi-Québec à Fermont

Depuis plusieurs années déjà, le point de services situé à Fermont possède un mandat particulier auprès d'Emploi-Québec. En effet, une entente a été établie faisant en sorte que la conseillère du CJED offre également un service d'accueil et de référence pour la clientèle fermontoise n'ayant pas accès à un Centre local d'emploi (CLE) d'Emploi-Québec. Cette entente implique l'octroi de certains services à une clientèle âgée entre 18 et 64 ans. Sans cette entente, cette population ne pourrait être desservie par Emploi-Québec. De plus, jusqu'à tout récemment, le mandat impliquait également de répondre aux demandes de la clientèle quant aux services universels de base, ceux de l'aide financière de dernier recours, pour des mesures de formation, ainsi que pour le Soutien aux travailleurs autonomes (STA).

### CJED, 10 ans de présence à Fermont

Une célébration a eu lieu le 16 juin 2009 afin de célébrer les dix années de services du CJED à Fermont. Plusieurs partenaires, participants et décideurs locaux ont participé à cet heureux événement.

### Ateliers de préparation au marché du travail

Les étudiants du groupe de Parcours de formation axée sur l'emploi de la Polyvalente Horizon Blanc ont bénéficié de divers ateliers sur différents sujets, dont, entre autres, **La gestion du temps**, **L'entrevue** et **La recherche d'emploi**. Ces ateliers faisaient partie de la formation permettant d'obtenir un certificat d'attestation des compétences dans le cadre du volet « Préparation à l'exercice d'un métier semi-spécialisé ». Le CJED a d'ailleurs accueilli dans ses locaux une stagiaire pour une durée de 375 heures, lui permettant ainsi d'acquérir les compétences requises pour le certificat « Auxiliaire de bureau » délivré par le ministère de l'Éducation du Québec.

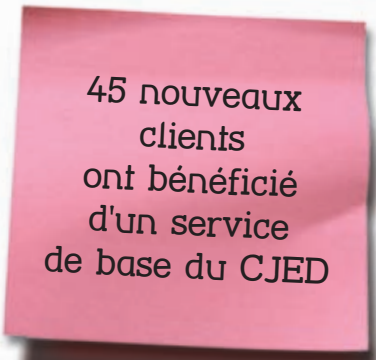
### Conférence la rétention et le recrutement de la Main d'œuvre

Le 11 novembre 2009, la conseillère du CJED a animé une rencontre permettant d'aborder le sujet de *la rétention et le recrutement de la main d'œuvre* sous différents angles. Les membres de la Chambre de commerce de Fermont ont pu assister à cette rencontre et échanger sur cet important enjeu. Les besoins exprimés lors de cette rencontre ont démontré l'importance d'organiser une foire de l'emploi qui s'est déroulée le 30 avril 2010.



# Quelques réalisations au point de services

## de la Minganie



45 nouveaux clients ont bénéficié d'un service de base du CJED

### Concours Plan d'affaires

Le 3 juin 2009 se tenait la clôture du concours *Plan d'affaires*, concours qui s'adresse aux jeunes de 5<sup>e</sup> année du secondaire. La CJED a eu le plaisir de procéder à la remise de prix à l'école Monseigneur-Labrie de Havre-Saint-Pierre. Ce projet, initiative du CJED, a été réalisé en collaboration avec le CLD Minganie. Environ 60 étudiants y ont participé dont 19 qui se sont mérités un prix. Cet événement a également reçu l'appui financier du CLD, de la SADC, de la commission scolaire de la Moyenne Côte-Nord ainsi que de la Caisse populaire Desjardins de Havre-Saint-Pierre.

### Concours Plan d'affaires e-Spirit

Accompagnées dans leur démarche par l'agente de sensibilisation du CJED et par une intervenante de l'école Monseigneur-Labrie, 8 jeunes femmes autochtones de 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> secondaire ont travaillé tout au long de l'année à établir un plan d'affaires. Elles auront l'honneur de le présenter lors de la finale nationale à Ottawa en mai 2010.

### Opti-métier

Ça bouge pour Opti-métier ! En effet, ce programme a permis à 70 jeunes de secondaire 4 et 5 et de l'éducation des adultes de participer à la journée Opti-Métier, d'obtenir une meilleure connaissance de soi grâce à un guide écrit et même **d'effectuer une journée de stage en entreprise**, en compagnie d'une personne effectuant le métier convoité ! Les partenaires suivants ont contribué au succès de cette journée : Commission scolaire, Club Optimiste de Havre-Saint-Pierre, Centre Local d'Emploi et CLD Minganie.

### Journée nationale de la culture entrepreneuriale

Organisée par le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ) dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et avec l'appui du Secrétariat à la jeunesse, cette journée s'est vécue par un concours provincial sur Internet. Chaque région présentait cinq entrepreneurs et tout le Québec était invité à voter pour son entrepreneur favori. Monsieur Keven Landry a obtenu l'appui de la Minganie pour son entreprise *Les Productions le Garage*, un studio d'enregistrement. Suite à ce concours, une visite de l'entreprise a été organisée permettant à 13 jeunes étudiants en musique de l'école secondaire Monseigneur-Labrie, de découvrir « l'envers du décor ».

### Gala reconnaissance Minganie

Le CJED collabore activement afin de rendre possible cet événement rassembleur qui reconnaît le travail et les réalisations des acteurs socio-économiques de la région dans différentes catégories tel que Jeune relève communautaire, PME, Activité touristique, Personnalité d'affaires, Ruralité et Récompense de jury.

# Quelques réalisations au point de services

## de Sept-Rivières

### Le comité entrepreneurial

Ce comité, formé de représentants du CLD de la MRC de Sept-Rivières, du CEE-UQAC Côte-Nord, de la SADC et du CJED a pour mission de soutenir la culture entrepreneuriale et le développement des entreprises de la région par le transfert des compétences d'entrepreneurs expérimentés. Il s'occupe principalement du volet La Semaine entrepreneuriale, bien qu'il participe de façon ponctuelle à différents projets. L'objectif de la Semaine Entrepreneuriale est de développer cette culture en passant par les différentes étapes du démarrage d'entreprise, jusqu'à la sensibilisation à une saine gestion. En plus des visites d'entreprises, les participants ont pu assister à des conférences sur des sujets touchant la gestion et l'entrepreneuriat.

### Service Canada pour jeunes

Dès mai et jusqu'en juillet, le CJED a accueilli dans ses locaux de Port-Cartier le Service Canada pour jeunes. De nombreux jeunes ont profité de l'occasion pour se prévaloir des conseils et du support offerts par le CJED pour la rédaction de leur c.v., leurs lettres de présentation ainsi que pour se préparer aux entrevues d'embauche.

### Journée carrière

En mai, lors de la Journée carrière, les étudiants du secondaire 4 et 5 du Centre éducatif L'abri de Port-Cartier ont pu mettre au défi leurs connaissances du marché du travail et de la prévention du décrochage. Ce fut une belle façon d'appuyer la démarche éducative des étudiants!

### Place aux Jeunes/Desjardins de la MRC des Sept-Rivières

Mis sur pied pour freiner l'exode des jeunes, ce programme s'adresse à tous les jeunes diplômés qui songent à s'établir en région. **Il permet de présenter tout le potentiel de leur MRC et les informe des occasions d'affaires, des possibilités réelles d'emploi et des conditions de vie exceptionnelles qui prévalent dans la région.** Ce programme est subventionné en partie par Place Aux Jeunes du Québec et toutes les activités réalisées dans Sept-Rivières sont rendues possibles grâce à la contribution d'organisations du milieu : Aluminerie Alouette, Caisse d'économie Desjardins de Sept-Îles, CLD des Sept-Rivières, CRÉ Côte-Nord, Développement économique Sept-Îles, MRC des Sept-Rivières, SADC, Services Canada, Ville de Port-Cartier et Ville de Sept-Îles.

Dans le cadre des **Séjours Exploratoires**, une dizaine de jeunes originaires de diverses régions du Québec, dont une jeune native de la région, ont pu découvrir ou redécouvrir notre région, ses attraits et sa dynamique économique. Également, 82 jeunes adolescents ont été sensibilisés au défi de contrer l'exode des jeunes puisqu'il s'avère qu'une des meilleures méthodes pour relever ce défi est de sensibiliser les jeunes **avant** qu'ils quittent la région.

De plus, un outil important est mis en place pour assurer des retombées positives, année après année! Il s'agit d'un **bulletin électronique** hebdomadaire qui constitue une source d'information privilégiée pour un éventuel retour en région. Ce bulletin est paru plus de 40 fois au cours de la dernière année, soit près d'un bulletin par semaine, et 216 emplois offerts dans la région y ont été affichés. Ce cyberbulletin a été envoyé aux 274 jeunes inscrit à la liste de diffusion et a également été lu directement à partir du site Internet [accrodesregions.qc.ca](http://accrodesregions.qc.ca). Finalement, un **soutien à distance** est offert aux jeunes des grands centres urbains qui désirent s'installer dans notre région.

417 nouveaux clients  
ont bénéficié d'un  
service de base du  
CJED soit 325  
à Sept-Îles et  
92 à Port-Cartier



Annexe 1

**Revue  
de presse**

# Le CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI de Duplessis



**Steeve Hounsell – Natashquan**  
**La famille au cœur de**  
**l'entrepreneuriat**



**Le**  
**CARREFOUR**  
**JEUNESSE-EMPLOI**  
**DE DUPLESSIS est fier**  
**de souligner le succès de**  
**Steeve Hounsell, jeune**  
**entrepreneur de la**  
**Minganie.**

*Natashquan – Répondre à un besoin spécifique et doter sa ville natale d'un service de qualité ont été les raisons qui ont poussé Steeve Hounsell et son père, Aurèle, à partir en affaires. En 2001, le père et le fils redémarrent le garage local et fondent le Centre de mécanique de Natashquan. Aujourd'hui, l'entreprise va bien et la venue du projet Romaine laisse présager un avenir prometteur.*

## **FANNY LÉVESQUE**

Partageant un intérêt commun pour la mécanique, Steeve et son père ont choisi de se lancer en affaires. « Le garage d'ici était fermé depuis déjà quelques années. Un moment donné, mon père et moi avons décidé de rouvrir les installations et d'offrir un service aux gens de Natashquan. Avant, les gens de mon village devaient aller en ville pour faire réparer leur véhicule », raconte Steeve Hounsell.

Aujourd'hui, l'entreprise compte trois employés. « Ma mère, Marie-Claire, s'est jointe à notre équipe, elle est secrétaire. C'est vraiment une affaire de famille », précise-t-il. D'ici les prochaines années, le jeune entrepreneur aimerait agrandir ses installations et engager un troisième mécanicien. « Nous allons voir avec la Romaine. J'imagine que les choses vont bouger ici, la venue de ce projet est très encourageante pour la région », ajoute-t-il.

## **Havre de paix**

Steeve Hounsell n'a jamais quitté Natashquan. « J'aime ça ici. Je profite de la tranquillité, de la plage et de la nature », affirme-t-il. « Ma femme et mes deux enfants sont ici. J'espère que mes enfants resteront eux aussi à Natashquan », confie Steeve Hounsell. Le jeune homme de 34 ans avoue qu'il a développé un sentiment d'appartenance fort à sa région. « Je m'implique dans le comité des loisirs. Ce serait bien de développer les infrastructures sportives de mon coin », espère-t-il.

Même s'il convient qu'il est difficile de revenir en région, Steeve Hounsell est fier d'avoir tiré son épingle du jeu. « Ce n'est pas toujours facile, il n'a pas beaucoup d'ouvrage en région, mais je suis heureux d'être toujours à Natashquan », conclut-il.

## **CENTRE DE MÉCANIQUE DE NATASHQUAN**

29, Chemin de l'Aéroport  
Natashquan

Tél.: 418 726-3711 • Fax: 418 726-3811



# Le CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI de Duplessis



**Fanny Desmeules,  
Havre-Saint-Pierre  
Une affaire de famille**

**Le  
CARREFOUR  
JEUNESSE-EMPLOI  
DE DUPLESSIS est fier  
de souligner le succès de  
Fanny Desmeules, jeune  
entrepreneur de la  
Minganie.**

*Havre-Saint-Pierre - Avec son goût marqué pour relever les défis, Fanny Desmeules est un exemple de jeune femme d'affaires à succès. À 22 ans à peine, elle devient propriétaire de son premier commerce, Les Confections Minganie. Six ans plus tard, elle acquiert le commerce voisin, Variétés Jomphe. Aujourd'hui, âgée de 30 ans, Fanny Desmeules a le vent dans les voiles.*

#### **FANNY LÉVESQUE**

Son goût pour l'entrepreneuriat s'est développé alors qu'elle occupait le poste de gérante au Marché Vigneault. « J'avais une dizaine d'employés à ma charge. C'est à ce moment que j'ai découvert la gestion d'entreprise et des ressources humaines », raconte la jeune entrepreneure.

Au début des années 2000, elle achète le commerce spécialisé en broderie, Les Confections Minganie. « C'était un beau défi à ce moment, nous avons remonté une grande pente avec cette entreprise », explique-t-elle. Elle n'était alors âgée que de 22 ans.

En 2007, Fanny Desmeules devient propriétaire de Variétés Jomphe. « J'avais le goût d'aller plus loin », indique-t-elle. L'entreprise offre des services de bronçage, de location de vidéos, de fleuristes en plus d'offrir une grande variété d'idées cadeaux et un comptoir de la Société de l'Assurance automobile du Québec. « C'est important de conserver sa clientèle en offrant un bon service et des nouveautés », confie-t-elle.

Enceinte de son deuxième enfant, Fanny Desmeules a toujours souhaité fonder sa famille en Minganie. Détentricrice de deux diplômes d'études professionnelles, un en secrétariat et l'autre en comptabilité, la jeune femme a quitté son village natal pour les études. « Nous voulions revenir vivre au Havre. Ma famille est ici », affirme-t-elle.

Aujourd'hui, Fanny Desmeules est fière d'être rendue là où elle est à présent. « J'ai débuté au bas de l'échelle. J'ai appris étape par étape », affirme-t-elle. « J'ai toujours aimé les défis et je suis contente de ce que j'ai accompli », conclut-t-elle. Fanny Desmeules est la preuve vivante que l'entrepreneuriat est un choix de carrière qui peut s'avérer tout à fait fructueux.

**Variétés Jomphe 843, de l'Escale Havre St-Pierre  
tel.418 538-2033**





# Réussir ma carrière en région



## Danielle Beauvais

Port-Cartier - Débarquant tout droit de l'Abitibi, Danielle Beauvais a adopté Port-Cartier lors de son arrivée sur la Côte-Nord. Il y a plus d'une dizaine d'années. Le rythme de vie de la région et la chaleur des gens l'ont séduite rapidement. Aujourd'hui, elle désire poursuivre la mission du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis où elle agit à titre de conseillère à l'emploi.

### FANNY LÉVESQUE

Détentriche d'un baccalauréat en psychoéducation, Danielle Beauvais a rapidement trouvé du boulot à Sept-Îles puis à Port-Cartier. « À mon arrivée, je me donnais quelques mois pour me trouver du travail... finalement je suis toujours sur la Côte-Nord! », raconte-t-elle. « Je suis vraiment une fille de région. J'apprécie particulièrement le rythme de vie, l'espace et le beau panorama. Aussi, comme nous sommes moins nombreux,

l'effet de se sentir comparée à un numéro perd son sens. Port-Cartier est une ville jeune qui souligne ses 50 ans, une collectivité riche par son amalgame des gens d'ici et d'ailleurs. En plus de la possibilité de s'impliquer et de pouvoir faire une petite différence, il y a toujours de la place pour monter des projets. Je me sens privilégiée d'être là à écouter et accompagner des jeunes adultes dans leur démarche d'insertion socioprofessionnelle. L'an dernier j'ai rencontré plus de 120

personnes et cela seulement pour le volet employabilité et chaque fois c'est un défi pour essayer de maximiser leur potentiel et de trouver la meilleure façon de réaliser leur projet! Selon Danielle, plusieurs défis seront à relever au cours des prochaines années, notamment au niveau du recrutement de la main d'œuvre et après la crise, le redémarrage économique. « Je suis heureuse ici et je souhaite poursuivre mon travail au Carrefour durant les prochaines années », conclut-elle.

## Jessica Chevarie

Sept-Îles - Originaire d'Aguanish en Moyenne Côte-Nord, Jessica Chevarie a eu le coup de foudre pour la ville au moment de ses études. Près de son village natal et offrant une tranquillité hors du commun, Sept-Îles était l'endroit tout indiqué pour faire carrière. Aujourd'hui, la jeune femme de 26 ans agit à titre de secrétaire - réceptionniste au Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis.

### FANNY LÉVESQUE

« J'aime beaucoup Sept-Îles. Ce n'est pas trop grand, ni trop petit. Nous avons tous les avantages d'une grande ville, mais nous avons aussi la tranquillité », témoigne Jessica Chevarie. Venue étudier à Sept-Îles, le charme de la ville l'a poussée à s'établir en région. « Je suis près d'Aguanish, je peux donc visiter mes parents les fins de semaine », ajoute-t-elle.

Jessica Chevarie dit être valorisée par le travail en région. « Puisque c'est un petit milieu, j'ai la chance de développer un lien chaleureux et personnalisé avec mes clients », raconte-t-elle. La jeune femme dit d'ailleurs apprécier le contact avec le public. « Ici, on oriente des jeunes dans la recherche d'emploi et j'adore les accueillir à leur arrivée au Carrefour », précise Mme Chevarie. Jessica sou-

haite s'établir à Sept-Îles et y fonder une famille. « C'est bien que le Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis permette à des jeunes de revenir faire carrière en région », conclut-elle.



14 JOURNAL LE MERC-CENTRE 14 29 mai 2009





# Le CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI de Duplessis



Danielle Hollander  
Baie-Johan-Beetz

## Une galerie d'arts à la maison



**Baie-Johan-Beetz – Faisant preuve d'originalité et parant à l'absence de lieu de diffusion, Danielle Hollander transforme son salon en galerie d'arts durant la saison estivale. Originaire de la France, l'artiste peintre s'est retrouvée en Minganie de fil en aiguille. Aujourd'hui, elle jouit d'une lumière unique et d'une pureté des couleurs hors du commun pour pratiquer son art dans son petit coin de pays.**

### FANNY LÉVESQUE

Les parents de Danielle Hollander ont immigré de la France pour s'établir à Schefferville en 1959. En 1966, la jeune femme s'installe à Sept-Îles où elle travaille pour la Compagnie minière IOC. Vingt-huit ans plus tard, elle suit l'amour et déménage à Natashquan. « C'est finalement en 2002, que nous nous sommes installés à Baie-Johan-Beetz », raconte-t-elle.

« J'ai été charmée par la Minganie, j'aime l'état sauvage de l'endroit, le calme. Mon mari et moi avons aussi un petit chalet près d'un lac et l'hiver nous avons nos motoneiges. Je n'ai pas de boules de cristal mais pour le moment je me plaît ici ».

#### Lieu de diffusion

Constatant le manque de lieu de diffusion à Baie-Johan-Beetz, Danielle Hollander décide d'ouvrir sa propre galerie d'arts, dans son salon. « On tasse les meubles durant l'été... », rigole-t-elle. « Mon mari en profite pour exposer avec moi pendant la saison estivale, il fait de la sculpture dans des os de lièvre », affirme-t-elle.

« C'est exceptionnel, nous faisons plusieurs rencontres. Les gens de partout viennent nous visiter, nous avons de belles conversations », témoigne Mme Hollander. L'hiver, l'artiste offre des cours de peinture à l'huile.



**13, rue de l'Église  
Ouvert du 24 juin au 7 septembre**

# Réussir ma carrière en région



## Geneviève Lavoie Richard

Resto-Bouffe l'Express à Port-Cartier

Port-Cartier – Le goût pour l'entrepreneuriat a toujours été au cœur de la vie familiale de Geneviève Lavoie Richard. Originnaire de Port-Cartier, la jeune femme a été élevée dans une famille d'entrepreneurs. Pas surprenant qu'aujourd'hui, âgée de 24 ans seulement, elle soit co-proprétaire d'une entreprise régionale, le Resto-Bouffe L'Express.

### FANNY LÉVESQUE

Il y a un peu plus d'un an, Geneviève Lavoie Richard devenait co-proprétaire du Resto-Bouffe L'Express à Port-Cartier. La jeune entrepreneure n'a pas hésité longtemps avant de lancer son entreprise dans sa région natale. « Ma vie est ici, lance-t-elle. La qualité de vie que je recherche est ici. »

Geneviève confie vouloir poursuivre son engagement professionnel dans la région. « Les gens se connaissent. Je peux facilement m'adapter aux besoins de ma clientèle. Le service est beaucoup plus chaleureux ici également », dit-elle. Le goût des affaires l'a rapidement attirée. « J'aime relever des défis. Être propriétaire me donne une belle autonomie ainsi qu'une liberté », témoigne-t-elle.

Dans un avenir rapproché, Geneviève souhaite s'impliquer davantage dans sa communauté. « Je suis beaucoup sollicitée mais pour le moment, je me consacre à mes deux enfants et à mon entreprise », raconte-t-elle. Geneviève Lavoie Richard est fière de contribuer au développement de son milieu pour lequel elle éprouve un grand sentiment d'appartenance.

Resto-Bouffe L'Express,  
48, Boul. des Îles Port-Cartier 418 766-3000

PHOTO: JOURNAL LE MIROIR-PORTIER / 27 mai 2010





## Recrutement intensif

(C.C) La Coopérative jeunesse de service (CJS) de Port-Cartier est présentement en période de recrutement. D'ici le samedi 20 juin, de dix à quinze jeunes, de 12 à 17 ans, seront choisis afin de faire partie de ce projet de huit semaines débutant le 1er juillet prochain. Les deux nouveaux animateurs, Tommy Vallée et Miligade Boudreault, font le

tour des écoles et passent présentement les jeunes intéressés en entrevue. La Coopérative jeunesse de service (CJS) de Port-Cartier prend la forme d'une entreprise, gérée par les jeunes, et encadré par les animateurs. Les participants apprennent notamment les rouages de la comptabilité, de la publicité et de la gestion de personnel tout

en se procurant un revenu durant l'été. « L'année passée, quelques problèmes sont survenus. Cette année, on repart en force avec de nouveau animateur », soutient Miligade Boudreault. Les intéressés peuvent contacter les animateurs au local de la coopérative au (418) 766-2362 ou contacter Johanne à la Maison des jeunes au (418) 766-3040.

Le Nord-Côtier - 10  
juin 2009

## Un prix régional pour le projet «Masque Mi-Carême»

Par Jean Saint-Pierre

11 juin 2009 - 01:19



*Des membres du Club de l'Âge d'Or, l'abbé Dominic Gagnon et la directrice de la Bibliothèque Louis-Ange-Santerre, Sylvie Pelletier, ont rejoint les élèves de 2e année de l'école Maisonneuve pour la remise du prix en entrepreneuriat.*

**Éducation** - Un projet réalisé dans deux classes de 2e année de l'école Maisonneuve de Sept-Îles remporte le Prix Entrepreneuriat Jeunesse. Quelque 110 projets ont été évalués par le jury régional. Maisonneuve est en nomination pour une distinction nationale.

«Les juges ont apprécié la collaboration entre l'école et le milieu. Le projet se distingue tant sur le plan artistique que pour les apprentissages fournis aux élèves. Ils ont aussi aimé l'aspect intergénérationnel de ce projet», précise une des responsables du concours, Marie-Ève Bouchard du Carrefour Jeunesse Emploi de la Haute Côte-Nord.

L'animatrice Murielle Boudreault et les enseignantes Lucie Landry et Carmen Poirier ont obtenu la collaboration de l'abbé Dominic Gagnon, du Club de l'âge de Sept-Îles et de la Bibliothèque Louis-Ange-Santerre. Les gagnants québécois seront dévoilés le 18 juin.

### Tradition

Les élèves ont découvert la tradition de la Mi-Carême, célébrée surtout dans des communautés acadiennes comme Natashquan. Ils ont participé à diverses rencontres avec des aînés et réalisé un atelier de confection de masques de la Mi-Carême. Le projet a pris fin avec une exposition à la Bibliothèque.

«Les deux enseignantes ont trouvé un moyen extraordinaire de parler du passé avec des gens de chez nous. Le rappel d'une tradition et la rencontre entre les jeunes et les gens de l'Âge d'or ont profité à tout le monde», de préciser le directeur de l'école Maisonneuve, Michel Laferrière.

«On vous reconnaît pour votre travail et vos apprentissages. Vous allez y penser encore, plus tard, avec vos enfants», d'ajouter M. Laferrière à l'intention des jeunes.

ID- 98592

Concours plan d'affaires

## Les jeunes font preuve d'originalité

(FL) Les élèves de cinquième secondaire de l'école Mgr Labrie de Havre-Saint-Pierre ont fait preuve d'originalité en créant le plan d'affaires d'une entreprise fictive. L'activité s'est déroulée dans le cadre d'un concours organisé par le Carrefour Jeunesse Emploi (CJE) de Duplessis, avec la collaboration du Centre local de développement (CLD) de la Minganie. Grâce à l'implication de partenaires, des prix ont été remis aux jeunes ayant fait preuve d'initiative et d'originalité.

Dans le groupe 5,01, le premier prix, remis par la Caisse populaire Desjardins, a été décerné à Sa-

brina et Alex Vigneault. Le second prix, offert par le CJE a été remis à Lucie Knight, Rémi Lavoie-Moore et Tomy Vigneault. Le prix coup de cœur du CLD a été octroyé à Roxane Vigneault et Tania Richard.

Pour le groupe 5,02, le premier prix offert par le CJE a été remis à Myriam Richard et Mylène Cormier. La seconde récompense, remise par la Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord, a été décernée à Patricia Vigneault et Julie Flowers Cormier. Le prix coup de cœur du CLD a été donné à Émilie Thériault et Kim Ritchie.

Du côté du groupe 5,03, le premier prix offert par la SADC a été remis à Yanick Thériault et Simon Darveau. Le deuxième remis par la Commission scolaire de la Moyenne-Côte-Nord a été décerné à Uapukun Mestakosho et Véronika Mestakosho. Quant au prix coup de cœur du CJE, il a été octroyé à Yanick Thériault et Simon Darveau.

Bravo aux gagnants et à tous les élèves et un merci tout spécial à Nadine Thériault, Joëlle Bernard-Nadeau, Tania Boudreau qui ont participé à la réalisation du projet ainsi qu'à tous les partenaires.



Les élèves de cinquième secondaire de l'école Mgr Labrie de Havre-Saint-Pierre ont fait preuve d'originalité en créant le plan d'affaires d'une entreprise fictive.



## PRO-jeunes

# La main-d'œuvre étudiante priorisée

**Baie-Comeau – Le Comité RAP, en partenariat avec les carrefours jeunesse-emploi de la Côte-Nord, a mis sur pied un projet visant à favoriser la réussite scolaire et l'intégration de la relève. Ce projet fait suite aux constatations faites par Emploi-Québec, selon qui le décrochage scolaire important, le manque de main-d'œuvre spécialisée et les départs massifs à la retraite sont des difficultés bien présentes, qui se refléteront dans le développement socioéconomique de la région.**

### MYRIAM GAGNÉ

Un nouveau projet visant à contrer le décrochage scolaire et à renouveler la main-d'œuvre spécialisée et les retraités a été lancé le 17 septembre. Le projet PRO-jeunes, initié par le Comité RAP Côte-Nord, se veut en premier lieu une mesure visant à sensibiliser les entreprises sur les problématiques que rencontrent leurs employés qui doivent concilier travail et études. Dans le Guide de participation de l'employeur, deux volets proposent diverses actions que peuvent poser les employeurs désireux d'entreprendre des démarches en faveur des besoins de la nouvelle génération. D'un côté, on y parle de la réussite scolaire et de l'autre, de l'intégration de la relève.

Les entreprises posant au moins trois des actions proposées dans le guide, en plus de la conciliation travail-études, peuvent ensuite être certifiées PRO-jeunes et bénéficier d'une image positive et d'une reconnaissance auprès de la population. De plus, des outils de promotion leur sont fournis gratuitement.

Steeve Gagné, propriétaire d'IGA Extra et certifié PRO-jeunes, affirme qu'«en offrant de bonnes conditions aux jeunes, c'est du gagnant-gagnant, tant pour l'employeur que pour l'employé. De la sorte, on s'attire des jeunes de qualité. Les entrepreneurs doivent être conscients que ce sont de bonnes pratiques qui servent aussi pour l'avenir de tous».

Offrir des horaires flexibles,

rester à l'affût des besoins des employés étudiants, favoriser le retour en région en offrant des heures aux employés qui reviennent pendant les congés scolaires ne sont que quelques actions que pose le propriétaire d'IGA Extra. Dans la Manicouagan, mis à part M. Gagné, la propriétaire de Santerre Électrique, Annick Santerre, est également un employeur certifié.

### Une visioconférence interactive

Le 17 septembre, six municipalités de la Côte-Nord ont pu bénéfici-

er en direct du lancement de PRO-jeunes par visioconférence. Ginette Côté, porte-parole du Comité RAP, Maude Dupuis, porte-parole au nom des carrefours jeunesse-emploi de la Côte-Nord et Myriam Tremblay, porte-parole des employeurs certifiés, ont toutes pris la parole afin d'exprimer l'importance du projet PRO-jeunes, selon leur rôle à jouer dans la certification. Les deux partenaires financiers de ce projet, totalisant des déboursés de 6000\$, sont le Comité RAP et le Forum jeunesse Côte-Nord.



**Les trois directrices des carrefours jeunesse-emploi de la Côte-Nord, Maude Dupuis, Chantal Trudel et Anne Scallon sont accompagnées de Ginette Côté, vice-présidente des commissions scolaires de la Côte-Nord.**

Le Nord-Cotier, 23 juillet 2009, p. 5

## Des jeunes débrouillards se lancent en affaire

AMÉLIE CROUSSETTE

Communautaire - 3 juillet 2009 à 09:22



Onze jeunes entre 12 et 16 ans passeront l'été à gérer leur entreprise qui proposent divers services aux résidents de la Ville de Port-Cartier. À la fois entrepreneurs, gestionnaires, promoteurs et travailleurs, les jeunes auront la chance de toucher à toutes les sphères d'une compagnie.

« Le but, c'est de favoriser le développement de leur autonomie. Notre rôle à nous, en tant qu'animateur du programme, c'est de les guider dans la gestion de leur entreprise », affirme Mélijade Boudreault, très fière de la cuvée 2009. Ce sont les jeunes qui fixent eux-mêmes leurs tarifs, qui planifient leur horaire et qui approuvent toutes les décisions prises par les comités. Tommy, son acolyte, ajoute d'ailleurs que les jeunes sont énergiques et fébriles face au lancement de la coopérative **jeunesse** de services. Les deux en étant à leur première année en tant qu'animateurs s'accordent pour dire que la cuvée 2009 promet.

### Les entrepreneurs

Andréanne Porlier, 15 ans, qualifie le programme de très bien organisé. « Nous sommes séparés en quatre comités distincts : promotionnel, exécutif, personnel et finance, dit-elle. Tout le monde participe activement au projet ».

Bobby Gaumont, 14 ans, en est à sa première participation au programme. Il se qualifie lui-même d'homme à tout faire et est prêt à tout pour se ramasser des sous. Membre du comité promotionnel de la coopérative, Bobby use de sa créativité et de sa persuasion pour développer diverses stratégies afin de faire connaître l'entreprise à la population de Port-Cartier

Pour sa part, Mathieu Lacasse, 12 ans, trouve que ce travail saisonnier occupe une grosse place dans son horaire, ce qui lui convient parfaitement. « J'aime être occupé et organiser des choses. J'ai souvent aidé ma mère à la salle des Chevaliers de Colomb et cette expérience m'a beaucoup plu. La coopérative me permet de faire la même chose : me rendre utile ».

La coopéraive de services offre des services tel que le désherbage, l'entretien ménager, le gardiennage, le lavage de vitres, la préparation de repas, le toilettage de chien, la tonte de gazon et bien d'autres encore.



# Réussir ma carrière en région



## Les régions, un monde de possibilités!

Port-Cartier – Originaire de Québec, l'amour entraîne Mélanie Dumont sur la Côte-Nord, il y a maintenant trois ans. Après avoir vécu plus de deux ans à Fermont, la jeune femme de 31 ans, découvre la ville de Port-Cartier. Conseillère en développement économique au Centre local de développement (CLD) de la MRC de Sept-Rivières, Mélanie confie que la région lui a ouvert une foule d'opportunités de carrières.

### FANNY LÉVESQUE

Avec en poche un DEC en diététique et un baccalauréat multidisciplinaire en santé communautaire, service social et gérontologie, Mélanie Dumont débarque à Fermont en 2006. Elle y travaille comme agente de développement rural au CLD de Caniapiscau et complète à ce moment, un microprogramme de 2e cycle universitaire en gestion du développement. Elle déménage plus tard à Port-Cartier, pour suivre son conjoint.

« La Côte-Nord m'a offert plusieurs possibilités, plus que j'aurais imaginées, tant au niveau du travail que de la formation. Si j'étais demeurée à Québec, ma carrière aurait pris une autre tangente. Aujourd'hui, je travaille dans un domaine que j'aime et dont je ne soupçonnais même pas l'existence, le développement économique », explique Mélanie Dumont.

« Je crois que de travailler en région nous ouvre de plus vastes horizons, témoigne-t-elle. Ici, je fais de l'intervention communautaire, mais à saveur économique... Je suis en contact avec des citoyens, des élus municipaux, des directeurs d'entreprises... à Québec, il aurait été difficile de faire affaires avec Régis Labeaume! », rigole-t-elle. Mélanie Dumont compte bien faire sa vie à Port-Cartier « Côté professionnel, c'est très valorisant et puis on a droit à toute une qualité de vie, pas de trafic et de grands espaces », conclut-elle.





## La Ville de Sept-Îles fête ses nouveaux arrivants

*Sept-Îles – Le Conseil municipal a accueilli, en collaboration avec le Musée régional de la Côte-Nord, les nouvelles familles de Sept-Îles, le 1er septembre dernier. En provenance de partout au Québec, de l'Ontario, de la Colombie-Britannique, des États-Unis, de la Côte-d'Ivoire et du Maroc, pour ne nommer que ceux-là, les Septiliens d'adoption ont été célébrés en grand.*

### FANNY LÉVESQUE

Plus de 70 personnes s'étaient réunies au Musée régional pour échanger entre elles et se familiariser avec les élus municipaux. Les nouveaux arrivants se sont également vu remettre des paniers-cadeaux d'une valeur de 300 dollars chacun, grâce à la participation de 26 commanditaires. Des représentants du Comité de recrutement et de fidélisation de la main-d'œuvre de la MRC de Sept-Rivières, de même que du Comité social du Carrefour Jeunesse-Emploi de Duplessis, étaient aussi au rendez-vous.

« Cette activité s'inscrit dans la structure d'accueil de la Ville de Sept-Îles, qui vise à faciliter l'intégration des nouveaux arrivants dans la communauté septilienne. La Ville de Sept-Îles rappelle que toute personne qui arrive à Sept-Îles (en provenance de l'extérieur

de la MRC de Sept-Rivières) pour le travail, la famille, les études ou la retraite, peut s'inscrire à la structure d'accueil de la municipalité, et ce, en complétant un formulaire disponible à l'Hôtel de Ville (546, avenue De Quen) ou sur le site In-

ternet municipal. Cette démarche permet d'acheminer au nouvel arrivant de la documentation pertinente pouvant faciliter son intégration dans la communauté, et de l'inviter à l'activité d'accueil organisée annuellement ».



**Le groupe de nouveaux arrivants lors de la cérémonie du 1er septembre tenue au Musée régional de la Côte-Nord. (Photo : Michel Frigon)**

## Place aux jeunes du Québec

# L'organisation fait peau neuve

*Sept-Îles – Place aux jeunes du Québec portera désormais le nom de Place aux jeunes en région. Cette nouveauté précisera la mission et le champ d'intervention de l'organisme, qui facilite la migration des jeunes diplômés de 18 à 35 ans en région. Place aux jeunes profite aussi de ce changement pour arborer une nouvelle image, dont l'élément central colle au nouveau nom.*

### FANNY LÉVESQUE

L'ajout du mot « région » dans l'appellation de l'organisme a pour but de marquer davantage son rôle. Par ailleurs, seule l'instance nationale voit son nom modifié, puisque les bureaux des quelque 70 Place aux jeunes situés à travers la province conserveront le leur.

La nouvelle image laisse toute la place au mot « région » pour appuyer les efforts de recrutement de jeunes diplômés intéressés à travailler et à s'établir dans l'une des 15 régions du Québec où l'organisme est présent. Le slogan « Ton avenir en région » teintera également les prochaines campagnes promotionnelles. À ce sujet, Place aux jeunes effectuera une tournée des établissements sco-

lares et réalisera une campagne publicitaire dans les principaux pôles urbains, dès cet automne.

Place aux jeunes en région aide les jeunes à s'établir en région grâce à diffusion d'emplois sur son site Internet. Il offre aussi des séjours exploratoires gratuits en région et donne de l'aide à distance par l'intermédiaire de l'un des 70 agents de migration de l'organisme.



**La nouvelle image de Place aux jeunes en région fait du mot « région » son élément central.**



Place aux Jeunes en Minganie

## Deux nouveaux séjours exploratoires

*Havre-Saint-Pierre – Doublement compliquée par la dénatalité et l'exode des jeunes vers les grands centres, l'embauche de jeunes dans les entreprises des régions éloignées est plutôt difficile par les temps qui courent. En vue de renverser la vapeur, le Centre local de développement (CLD) de la Minganie organisera encore cette année deux séjours exploratoires destinés aux jeunes travailleurs de la Minganie et de l'extérieur.*

### RAPHAËL HUGO OUELLET

Deux visites thématiques de la région se tiendront cet automne dans le cadre de cette mission séduction. La première, «À la découverte de la Minganie», aura lieu du 24 au 27 septembre. La seconde, «Trouver mon emploi en Minganie», se tiendra entre les 19 et 22 novembre.

Afin de pouvoir joindre un groupe d'exploration, les participants doivent être âgés entre 18 et 35 ans,

être en voie ou avoir complété une formation de niveau secondaire, collégiale ou universitaire et être fortement intéressés à venir travailler dans la Minganie. Les intéressés répondant à ces critères ont jusqu'au 1er septembre pour s'inscrire en contactant Steven Claxton au [paj-minganie@cld.minganie.org](mailto:minganie@cld.minganie.org).

Pour les jeunes de l'extérieur ou locaux, ces séjours seront une occasion rêvée de découvrir la région de la Minganie, de développer un réseau

de contacts avec des employeurs de la région pour ainsi préparer une future carrière en Moyenne-Côte-Nord. Les dépenses de ces séjours de 4 jours (repas, transport, hébergement, activités) seront entièrement prises en charge par le CLD.

Cette initiative existe maintenant depuis six ans et est organisée de pair avec Place aux Jeunes en Minganie, qui propose des activités visant à convaincre les 18-35 ans à venir travailler dans la région.



# Réussir ma carrière en région



## L'importance de faire ce que l'on aime

Port-Cartier – Jennifer Desrosby se passionne pour les soins esthétiques depuis sa tendre enfance. Aujourd'hui âgée de 21 ans, la jeune femme originaire de Port-Cartier réalise son rêve et travaille comme esthéticienne au Centre d'esthétique l'Essentiel depuis deux années. La clé de son bonheur réside dans l'importance de faire ce qu'elle aime dans la vie.

### FANNY LÉVESQUE

« J'adore mon travail! Ma famille et mes amis sont ici. Je préfère rester ici et me faire une clientèle stable, c'est plus facile que dans les grands centres », explique d'entrée de jeu la Portcaroise. Jennifer Desrosby a obtenu un diplôme d'études professionnelles en soins esthétiques à Sept-Îles. « J'ai toujours aimé l'esthétique. C'est ma grande sœur qui pratique à Sept-Îles qui m'a donné le goût de pratiquer ce métier », raconte-t-elle.

La jeune femme entend bien s'établir pour un bon bout dans sa ville natale. « Pour l'instant, cela me convient », confie-t-elle. Jennifer est une jeune esthéticienne qui voit grand. « Peut-être qu'un jour je voudrais fonder quelque chose avec ma sœur », laisse-t-elle savoir. Une chose est certaine, pour Jennifer Desrosby, l'important est de travailler dans un domaine pour lequel on se passionne. « Ce n'est pas le métier le plus payant du monde mais ce qui compte réellement c'est de faire ce que l'on aime dans la vie et c'est ce que je fais », conclut-elle.

12 JOURNAL LE NOUVEAU 16 21 mai 2019



COMMISSION  
SCOLAIRE DU  
F E R

RECRUTEMENT &  
FIDÉLISATION  
MAIN-D'ŒUVRE **MRC**  
SEPT-RIVIÈRES

Centre populaire de Port-Cartier  
Centre populaire de Sept-Îles  
Caisse d'économie de Sept-Îles

**Desjardins**  
Conjuger avoirs et atouts



## « Les Pieuvres à l'œuvre » amassent 3 000 \$ 29 contrats réalisés en 2009

(C.C) Le 13 août dernier, les jeunes de la coopérative de service (CJS) « Les Pieuvres à l'œuvre » ont réalisé leur dernière activité. Ils ont passé un après-midi agréable au Go Kart du Ciné-parc des îles. Au cours de l'été 2009, 15 coopérants ont amassé plus de 3 000 \$ en réalisant 29 contrats. Les coopérants et leur comité local tiennent à remercier la population d'avoir répondu en si grand nombre à l'appel ce qui a permis aux jeunes de vivre leur première expérience de travail et de devenir de meilleurs citoyens.

Rappelons que la CJS monte chaque année une entreprise coopérative composée d'une quinzaine d'adolescents âgés de 12 à 17 ans. L'organisation se dévoue à la promotion et à

l'enseignement des valeurs reliées à l'entrepreneuriat et la coopération. La CJS remercie chaleureusement ses partenaires 2009 soit, le CLD de Sept-Rivières, la SADC de la Côte-Nord inc., le Carrefour jeunesse-emploi Duplessis, la députée

Lorraine Richard, l'Aluminerie Alouette, le Port de Sept-Îles, le Club Optimiste de Sept-Îles inc., le magasin Rona le rénovateur de Sept-Îles, les Pétroles Portier ainsi que notre partenaire majeur la Caisse Populaire Desjardins de Sept-Îles.



Les deux animatrices de la CJS « Les Pieuvres à l'œuvre », Véronique Boudreau et Zéa Blackburn, et les coopérants Billy, Louis-Philippe, Mathieu, David, Mélina, William, Michael, Emilie, Annabelle, Cindy et Cindy lors de la sortie au Go-Kart.



# Réussir ma carrière en région



## *Avoir le désir de participer au développement de sa communauté*

Sept-Îles – Originaire de Sept-Îles, Claudine Lejeune a effectué un retour aux sources en 2006, après avoir quitté sa ville natale pendant huit ans. Renouant avec ses racines, la jeune entrepreneure a également éprouvé le désir de contribuer au développement de sa communauté. C'est alors que le Edgar Café bar a ouvert ses portes il y a maintenant deux ans.

FANNY LÉVESQUE

En 1998 Claudine Lejeune s'envolait pour la Colombie-Britannique où elle a vécu pendant plusieurs années. « J'étais en charge d'une pré-maternelle francophone là-bas. La vie sur la Côte-Nord me manquait et j'avais envie de revenir vivre près de ma famille », confie-t-elle. En 2006, elle rentre ainsi au bercail. « Je rêvais d'ouvrir un petit café depuis quelque temps et cet emplacement était l'endroit rêvé. Accompagnée de Glen Méthot, j'ai finalement lancé le Edgar Café bar », raconte-t-elle.

### Développer son milieu

Deux ans plus tard, Claudine Lejeune est heureuse de participer au développement de son milieu. « Je suis fière d'avoir créé une ambiance où les gens aiment autant venir travailler que s'amuser. Il est important pour moi d'encourager les producteurs québécois et c'est un plaisir de faire découvrir leurs bons produits à mes clients. »

« Je me sens privilégiée d'avoir pu démarrer mon entreprise dans ma région et d'apporter de la diversité dans notre belle ville, tout spécialement dans ce quartier qui me tient particulièrement à cœur », soutient Claudine. Fort de son succès, le Edgar Café bar a doublé sa superficie au printemps 2009.

18 JOURNAL LE QUÉBÉCOIS / Le 27 octobre 2009



COMMISSION  
SCOLAIRE DU  
FER

RECRUTEMENT &  
FÉLICATION  
MAIN-D'ŒUVRE **MRC**  
SEPT-RIVIÈRES

Caisse populaire de Port-Carlier  
Caisse populaire de Sept-Îles  
Caisse d'économie de Sept-Îles



Gagner, avoir et être



« Ici, on donne vie à tes idées! »

## La Ville lance sa nouvelle Stratégie jeunesse

*Sept-Îles – La Ville de Sept-Îles a procédé au lancement de sa nouvelle Stratégie jeunesse dans l'univers dynamique de la Maison des jeunes, le 16 septembre. Sous le slogan « Ici, on donne vie à tes idées! », ce nouvel outil de mobilisation et de concertation sera destiné aux jeunes de 13 à 25 ans. Le projet a été mis de l'avant avec la collaboration de partenaires du milieu.*

### FANNY LÉVESQUE

Via la stratégie, la Ville reconnaît que les 13-25 ans ont des besoins et des particularités différentes de celles du reste de la population et souhaite faire preuve d'une plus grande ouverture à leur égard. « Pour rejoindre et intéresser les jeunes, il faut se doter d'outils de planification qui soient à la fois flexibles, adaptables et orientés vers l'action », a exprimé le conseiller municipal, responsable du dossier, Denis Mioussé.

Des mesures seront mises en place à travers le nouvel outil pour soutenir et outiller les jeunes dans la réalisation de projets. Par ailleurs, la Ville multiplie déjà les actions envers les 13-25 ans, notamment par le biais

de son aide substantielle de 15 000\$, offerts à Défi Jeunesse pour l'embauche d'un travailleur de rue supplémentaire, et par la création d'un programme d'incitatifs aux nouveaux propriétaires. « La Ville de Sept-Îles est fière de cette initiative et offre son plus grand appui aux jeunes qui désirent s'impliquer et collaborer activement à l'essor de leur communauté », lance de son côté le maire de Sept-Îles, Ghislain Lévesque. Le lancement officiel de la Stratégie jeunesse sera effectué lors d'un grand événement rassembleur au début du mois d'octobre.

### Partenaires indispensables

Plusieurs organisations du milieu ont participé à l'élaboration de la stratégie. La collaboration de la Table de concertation jeunesse s'est avérée

indispensable pour que le projet bénéficie des meilleures ressources possibles, dénote la Ville. Défis-Jeunesse, le Carrefour Jeunesse-emploi et des intervenants du CSSS de Sept-Îles ont été sollicités dans le processus d'élaboration de la stratégie. « Ils le seront vraisemblablement dans les étapes à venir », laisse savoir la Ville de Sept-Îles.

Ceux qui souhaitent connaître le contenu de la Stratégie jeunesse sont invités à se rendre au [www.ville.sept-iles.qc.ca/jeunesse](http://www.ville.sept-iles.qc.ca/jeunesse), pour en savoir plus sur le plan d'action et sur les projets réalisés grâce à la Stratégie. Les internautes peuvent également joindre le groupe Stratégie jeunesse sur Facebook, pour se rassembler et partager leurs idées.



Les intervenants de la Ville de Sept-Îles et différents partenaires, lors du lancement de la Stratégie jeunesse.

Le Nord-Cotier 23 juillet 2009, p. 13



# Réussir ma carrière en région



## Maniaque de sa région

Sept-Îles – Le populaire dicton « on peut sortir la fille de la Côte-Nord, mais pas la Côte-Nord de la fille » colle parfaitement à la peau de Karine Porlier. Originaires de Havre-Saint-Pierre, la jeune entrepreneure de 34 ans a pignon sur rue à Sept-Îles depuis l'ouverture de son salon de coiffure, *Kapill'art*, il y a deux ans et demi. Passionnée de sa région et comblée professionnellement, Karine s'avoue privilégiée d'avoir le meilleur des deux mondes

### FANNY LÉVESQUE

Karine Porlier est une véritable maniaque de la Côte-Nord. « Moi, la Côte-Nord, ça me coule dans les veines. Ici, on ne manque de rien, on a tout pour s'amuser, c'est un lieu de ressourcement inégalé », raconte-t-elle en confiant qu'elle prend même ses vacances dans la région. « Je n'ai pas encore tout vu », s'exclame-t-elle.

Pas surprenant d'apprendre qu'il a toujours été clair pour Karine qu'elle s'établirait en région. « J'ai fait mon cours de coiffure à Sept-Îles. Côté professionnel, je m'épanouis en me tenant à l'affût des nouvelles tendances, je voyage souvent en congrès. En région, il ne faut pas se mettre de barrière, explique-t-elle. Si je partais, ce serait dans le but d'acquérir de nouvelles connaissances, mais je reviendrais assurément ».

### Ambassadrice

La jeune coiffeuse dynamique affirme également que sa passion pour la Côte-Nord déteint sur sa clientèle. « Mes clients voient bien que je suis passionnée d'ici, parfois ils m'appellent pour avoir des idées voyages ou des conseils sur des endroits à visiter dans le coin », raconte-t-elle. Karine se sert également de son salon pour faire la promotion de l'art et des lieux touristiques de la région, soit par des photographies et par une sélection de tableaux de Carol Bérubé. « C'est un peu une petite galerie d'art chez nous », lance-t-elle.



Semaine de la Métallurgie

## Les jeunes participent à un « speed-meeting » avec les entreprises

(F.L.) Une quarantaine de jeunes de l'Institut d'Enseignement de Sept-Îles, des écoles Jean-du-Nord, Manikantish, Queen Elizabeth High School et du Cégep de Sept-Îles ont rencontré des entreprises du milieu, lors d'un dîner de type « speed-meeting », le 5 novembre. L'activité était organisée dans le cadre de la Semaine de la Métallurgie, qui s'est tenue du 2 au 9 novembre.

Le dîner a permis aux jeunes de se faire une meilleure idée sur les mé-

tiers touchant le monde de la métallurgie en ayant la chance de discuter avec des professionnels du milieu, de l'Aluminerie Alouette, Le Mineur et Métal 7, entre autres. L'activité a été organisée en collaboration avec la Chambre de commerce de Sept-Îles, le Cégep de Sept-Îles, l'école Jean-du-Nord, Aluminerie Alouette, CATE-CN, Développement économique Sept-Îles, le Carrefour jeunesse emploi de Duplessis et le Comité sectoriel de main d'œuvre en métallurgie.



# Réussir ma carrière en région



Laurence Bérubé et Mélanie D'Astous

## *Développer ses propres projets pour les gens d'ici*

Sept-Îles – Née à Sept-Îles, Laurence Bérubé est revenue s'établir dans sa ville natale en 1997. Après avoir évoluée dans le milieu hospitalier, notamment à titre de technicienne en diététique, la jeune femme de 34 ans se lance en affaire en ouvrant le Marché Mellau en compagnie d'une collègue, Mélanie D'Astous en octobre.

### FANNY LÉVESQUE

Motivée par le goût de relever de nouveaux défis, Laurence Bérubé a l'idée de mettre en place un service unique dans la région, celui d'offrir à sa clientèle des mets préparés prêts à apporter. Les produits offerts sont sans sel, ni sucre ajouté. « Notre marché propose des mets prêts à apporter, des repas chauds sur l'heure du midi et du souper ainsi que des produits réfrigérés et congelés. Nous tenons aussi une épicerie fine et des aliments sans allergène. La réponse est très bonne jusqu'à maintenant », confirme-t-elle.

Pour Laurence, il était important de revenir s'établir à Sept-Îles puisque sa famille y habite toujours. Aujourd'hui mère de deux enfants, la jeune entrepreneure confie profiter de l'excellente qualité de vie que lui offre la région. « Je suis bien à Sept-Îles. J'aime ce que je fais et j'aime les gens d'ici. Ici, j'ai la possibilité de réussir à développer un projet tel le Marché Mellau », ajoute-t-elle. Selon elle, en travaillant en région, il est plus facile d'atteindre un plus grand bassin de clients étant donné la proximité. « Les gens créent plus rapidement une habitude, le service est aussi plus personnalisé », conclut-elle. Le Marché Mellau est situé au 495, Place du commerce à Sept-Îles.

PHOTO: JOURNAL LE NORD-CÔTÉ / J.F. JARVIS



COMMISSION  
SCOLAIRE DU  
F. E. R.

RECRUTEMENT &  
FIDÉLISATION  
MAIN-D'ŒUVRE **MRC**  
SEPT-RIVIÈRES

Caisses populaires de Port-Carlier  
Caisses populaires de Sept-Îles  
Caisses d'économie de Sept-Îles



Conjurer avants et atrás

## Nomination



Les membres du conseil d'administration du **Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis** sont heureux d'annoncer la nomination de madame **Marie-Claude Gauthier** au poste de **directrice générale**.

Madame Gauthier, native de Sept-Îles, a assuré la présidence du Carrefour lors de sa création. Elle possède une formation en gestion des organisations et cumule près de dix années d'expérience dans le domaine du développement économique et régional, ainsi que dans la gestion de projets et d'organisations.

Les clients, partenaires et l'équipe du Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis (CJED) bénéficieront assurément de son expérience et de ses connaissances. Madame Gauthier a le grand désir de développer davantage les partenariats avec le milieu et de faire rayonner les services du CJED sur la scène régionale.

**Nous lui souhaitons la plus cordiale bienvenue au sein de notre équipe !**





# Réussir ma carrière en région



## *Faire sa place au sein d'un milieu respectueux*

Sept-Îles – La compagnie fondée par Jennifer Ross, JR Design, n'a pas encore deux ans, mais s'est déjà taillé une place de choix dans le paysage des affaires à Sept-Îles. Spécialisée dans la réalisation de plan d'aménagement résidentiel et commercial, la décoration, l'étalage et la gestion de projets, la jeune entrepreneure a choisi de jeter les bases de son entreprise dans sa région natale pour bénéficier d'une qualité de vie hors pair et de l'appui du milieu.

**FANNY LÉVESQUE**

La jeune femme de 31 ans a toujours ressenti le désir de revenir s'établir à Sept-Îles. « J'ai été quatre ans à Québec et sept ans à Montréal... Ici nous pouvons profiter d'une tranquillité de vie et d'une chaleur humaine extraordinaires », confie Jennifer Ross. Pour elle, être de retour au bercail signifiait également la meilleure occasion de concilier le travail et la famille. « J'étais rendue là dans ma vie. J'ai construit ma propre maison et je souhaite avoir des enfants, ces facteurs-là n'auraient pas été envisagés à Montréal par exemple », ajoute-t-elle.

### **Être soutenue par le milieu**

Jennifer Ross concède que le milieu des affaires à Sept-Îles est plus respectueux qu'ailleurs dans les grands centres urbains. « Il y a une saine compétition, de la franchise, les relations entre les entrepreneurs sont plus serrées, il y a plus de respect. J'aurai eu des craintes de lancer mon entreprise dans les grands centres, précise-t-elle. Il y a du bouche-à-oreille ici, ça m'aide et le milieu m'a beaucoup soutenue ».

Jennifer Ross ne conteste pas son choix d'être revenue en région. « Je suis vraiment valorisée par mon travail, je suis fière de ce que j'ai accompli et je souhaite que cela se poursuive. J'entends bien continuer à faire grandir et évoluer mon entreprise », conclut-elle.

Jennifer Ross : 418 350-1143

PHOTO: J. JOURNÉE / LE QUÉBEC / 25 novembre 2010



## LE NORD-EST

Argent - 11 janvier 2010

### Entreprises Pro-jeunes

Par Jean Saint-Pierre



Plusieurs personnes se sont rassemblées à Sept-Îles lors du lancement du guide de participation de l'employeur à la réussite éducative. Un guide de participation à la certification Pro-jeunes propose des trucs aux entreprises de la Côte-Nord. Le programme suggère une conciliation travail-études.

Diverses entreprises de la région, comme Marché Vigneault au Havre, Marché 7 jours de Sept-Îles ou Variétés 8 à 11 de Port-Cartier affichent déjà la certification Pro-jeunes. Ces employeurs s'engagent à réaliser trois activités dans au moins deux volets du guide.

«La démarche mobilise des gens d'affaire de la Côte-Nord pour la réussite éducative des jeunes. Ils contribuent ainsi à la préparation de la main d'œuvre de demain, estime la coordonnatrice du Comité RAP Cote-Nord (Réussite, Accomplissement, Persévérance), Josée Brassard. L'arrivée sur le marché du travail de la génération Y (née entre 1977 et 1987) demandera aux employeurs de modifier leurs méthodes de gestion.»

Le **carrefour jeunesse** Emploi de Duplessis offre les services d'un intervenant aux entreprises intéressées à s'afficher Pro-Jeunes.



# Réussir ma carrière en région



Guy Berthe, directeur des ressources financières et matérielles de la Commission scolaire du Fer

## Quitter le rythme essoufflant des grandes villes

Sept-Îles – Originaire de Sept-Îles, Guy Berthe est revenu s'établir dans sa ville natale il y a déjà douze ans. Après avoir travaillé une dizaine d'années dans la région de Québec, le directeur des ressources financières et matérielles de la Commission scolaire du Fer a mis le cap vers Sept-Îles pour quitter le rythme effréné de la grande ville.

Comme plusieurs, Guy Berthe est parti de Sept-Îles pour étudier à l'extérieur. Diplômé de l'École des technologies supérieures et détenteur d'un baccalauréat en administration de l'Université Laval, il décroche un emploi dans un bureau d'ingénierie de Québec puis à la Ville de Fossambault-sur-le-Lac, près de Québec. « Le rythme de vie était essoufflant, je me rappelle que ma femme et moi effectuions beaucoup de voyage, c'est pourquoi nous avons choisi de nous installer à Sept-Îles », explique-t-il.

De retour en 1997, Guy Berthe travaille pour le regroupement Maminu pendant une dizaine d'années. « Je me souviens que dans ces années-là, c'était très motivant de revenir à Sept-Îles, il y avait de belles opportunités d'emplois », dit-il. C'est en 2006 que la Commission scolaire du Fer l'embauche à titre de directeur des ressources financières et matérielles. « À Sept-Îles, on connaît le milieu, nos entreprises payent bien de bon employeurs, c'est plus facile d'atteindre des postes intéressants que dans les grandes villes, les gens se font confiance », témoigne M. Berthe.

### Une qualité de vie hors pair

Père de deux enfants, Guy Berthe apprécie la région pour la qualité de vie qu'il y retrouve. « Le coût de la vie est beaucoup plus bas ici. Tu as accès aux plages facilement, pas besoin d'être riche pour avoir un chalet devant la mer », raconte-t-il. Guy Berthe réalise également qu'il bénéficie à Sept-Îles d'une proximité des services essentiels notamment avec le développement du campus de l'UQAC. Par ailleurs, M. Berthe complète actuellement une maîtrise en gestion de projets.

De plus c'est facile de s'impliquer socialement dans la communauté... Exemple j'étais directeur de la centrale administrative des Jeux du Québec 2007... Membre du comité de candidature des Jeux du Canada 2013. Je suis également membre du Comité consultatif d'urbanisme de la ville de Sept-Îles.....

40 JOURNAL LE NORD-CÔTIER / 14-17 février 2013



COMMISSION  
SCOLAIRE DU  
FER

RECRUTEMENT &  
FIDÉLISATION  
MAN-D'ŒUVRE MRC  
SEPT-RIVIÈRES

Centre populaire de Port-Carlier  
Centre populaire de Sept-Îles  
Centre d'économie de Sept-Îles



Conjuger avoira et être

## Le Nord-Est

### Le Comité entrepreneurial lance sa programmation 2010

Nicolas Dupont

Argent - 3 février 2010 à 10:20



Émilie Lavoie, Caroline Dupuis, Valérie Gosselin et Mélanie Dumont proposent aux jeunes entrepreneurs une dizaine d'activités. Le Comité entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières lance sa programmation 2010 sous le thème des « incontournables ». De février à juin, une dizaine d'activités sont proposées aux jeunes entrepreneurs.

Le Comité entrepreneurial a pour mission de promouvoir, d'organiser et de mettre en œuvre des activités qui permettront de stimuler et de favoriser la culture entrepreneuriale. Il s'agit d'un regroupement de quatre organismes: le Centre local de développement (CLD), la Société d'aide au développement des collectivités de la Côte-Nord (SADC), le [carrefour jeunesse-emploi de Duplessis \(CJED\)](#) et le Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage de l'Université du Québec à Chicoutimi (CEE-UQAC).

La programmation 2010 propose une nouvelle formule. Au lieu de concentrer les activités en une seule semaine, une dizaine seront proposées au cours des prochains mois. Dès le mercredi 10 février, un atelier sur la gestion de conflit est proposé par le CEE-UQAC. Il sera suivi de « L'ABC du démarrage d'entreprise » le 18 février.

Le 17 mars, un professeur de l'UQAC, Pierre Deschênes, donnera une conférence sur le sujet « Comment motiver son personnel ». Les 30 et 31 mars, un représentant du Mouvement québécois de la qualité proposera un atelier de deux jours pour initier les entrepreneurs aux outils de la qualité. Le 13 avril, la SADC proposera un atelier sur les états financiers.

Deux activités de réseautage auront lieu à des dates encore à déterminer. Les fondateurs de Morille Québec seront à Sept-Îles en mai pour un 5 à 7 et un vins et fromages sera proposé en juin pour terminer la saison. Le Comité entrepreneurial compte également faire la promotion du Concours québécois en entrepreneuriat dont la finale locale aura lieu en mars.

Les personnes intéressées à participer sont invitées à communiquer avec un membre du comité pour plus d'informations sur les activités. Vous pouvez communiquer avec Émilie Lavoie au 418 961-2533 ou par la page Facebook du comité.



## Comité entrepreneurial de la MRC des Sept-Rivières

# Le Comité lance ses incontournables pour 2010

**Sept-Îles – Le Comité entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières, qui rassemble le Centre local de développement (CLD), la Société d'aide au développement des collectivités de la Côte-Nord (SADC), le Carrefour jeunesse-emploi de Duplessis (CJED) ainsi que le Centre d'entrepreneuriat et d'essaimage de l'Université du Québec à Chicoutimi (CEE-UQAC), a lancé le 2 février sa programmation 2010 sous le thème les incontournables.**

### AMÉLIE CROUSSETTE

Contrairement à l'an passé où les activités organisées par le comité pour soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat sur la Côte-Nord étaient condensées dans une semaine, les membres du comité innovent pour leur sixième édition en proposant à leur public cible des activités réparties de février à juin 2010. La série des incontournables regroupera différents ateliers traitant de plusieurs problématiques auxquelles doivent faire face les jeunes et moins jeunes entrepreneurs, tant ceux qui désirent se lancer que ceux qui l'ont déjà des affaires.

« Chaque atelier s'adresse à une clientèle différente et nous allons traiter chacun de ces ateliers individuellement pour tenter de rejoindre le public cible qui lui est associé. Nous avons été déçus par la faible participation des entrepreneurs à la dernière édition et nous espérons que la nouvelle formule revue et améliorée rejoigne davantage de gens », a expliqué Mélanie Dupont, conseillère en développement économique au CLD et membre du Comité entrepreneurial.

### Une programmation diversifiée

La programmation propose pour les nouveaux promoteurs, l'ABC du démarrage en février, les états financiers en avril et les finales locales et régionales du Concours québécois en entrepreneuriat en mars.

De plus, spécialement pour les entrepreneurs de moins de 35 ans qui possèdent des entreprises âgées de un

à cinq ans, une formation du Mouvement Québécois de la Qualité, le Qualimètre, qui consiste en une évaluation de la gestion de la performance et en la proposition d'outils visant l'amélioration, sera disponible gratuitement les 30 et 31 mars.

Des formations sur la gestion des conflits en milieu de travail en février et la motivation de son personnel en mars seront aussi disponibles au coût de 40\$ chacune pour l'ensemble des entrepreneurs.

Finalement, des activités de réseautage dont un 5 à 7 avec les jeunes promoteurs de Morille Québec en mai et un Vins et fromages en juin compléteront la programmation 2010.

### Une mission plus terre-à-terre

Outre le remaniement de la façon

de faire, les nouveaux membres du Comité entrepreneurial ont voulu revoir leur mandat même, optant pour une mission plus réaliste et à leur portée. Au lieu de vouloir directement venir en aide aux entreprises, leur nouveau défi se limitera donc à promouvoir, organiser et mettre en œuvre des activités qui permettront de stimuler et de favoriser la culture entrepreneuriale de la région.

Les personnes intéressées à participer à l'une ou l'autre des activités doivent communiquer avec Émilie Lavoie, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse pour le CJED et membre du Comité, au 418 961-2533. Il est aussi possible de rejoindre le Comité entrepreneurial de la MRC de Sept-Rivières sur facebook pour connaître les différentes modalités relatives aux activités offertes.



Les membres du Comité entrepreneurial de la MRC des Sept-Rivières 2010, mesdames Émilie Lavoie du CJED, Valérie Gosselin-Leblanc représentant le CEE-UQAC, Mélanie Dumont du CLD et Caroline Dupuis de la SADC.

■ 14 JOURNAL LE NORD-CÔTIER / Le 10 février 2010

# Réussir ma carrière en région



Émile Néron

## Pour se rapprocher des siens

Sept-Îles – Originaire de Sept-Îles, Émile Néron, 28 ans, a effectué un retour aux sources l'été dernier en revenant s'établir avec sa conjointe dans sa ville natale. Il s'agit d'une décision commune, puisque le couple était désireux de fonder une famille dans un endroit qu'ils connaissent comme le fond de leur poche. La proximité des amis et de la famille respective était aussi un argument de poids qui a certainement fait pencher la balance.

Après avoir effectué une technique en informatique au Cégep de Sept-Îles, Émile Néron a été engagé par la compagnie MAP DESIGN, pour qui il travaille depuis maintenant huit ans. Développeur web, il conçoit des sites et des applications web pour les grandes entreprises. Comme un des avantages de son travail réside dans la possibilité de travailler à distance, il a pu suivre sa conjointe lors de ses déplacements reliés à ses études en médecine. De retour à Sept-Îles il a même effectué des contrats à l'extérieur du pays comme celui aux Emirats arabes unis en novembre et décembre derniers pour le compte de MAP DESIGN.

Il y a cinq ans, M. Néron a été appelé pour un contrat à Montréal qui l'a amené à y déménager. Le couple a donc demeuré quelques années dans la métropole avant de déménager au Nouveau-Brunswick pour la continuité des études de madame, qui devait compléter sa résidence de médecine. Tout au long de ces années, ils gardaient cependant le désir de revenir fonder leur famille chez eux. Une certaine nostalgie les a donc poursuivis jusqu'à leur retour officiel l'été dernier. « On a expérimenté les grandes villes et nous avons réalisé que la qualité de vie que l'on retrouve en région était beaucoup plus appropriée pour nous », témoigne M. Néron.

« On s'est rendu compte de ce qu'on désirait pour notre avenir et c'est cette expérience de vie à l'extérieur qui nous a fait trancher », poursuit-il. Émile Néron entend donc profiter au maximum de sa vie à Sept-Îles et de sa présence auprès des siens.

24 JOURNAL LE MIROIR-ORÉBIEN 132 29 février 2019



COMMISSION  
SCOLAIRE DU  
FER

RECRUTEMENT &  
FIDÉLISATION  
MAIN-D'ŒUVRE  
MRC SEPT-RIVIÈRES



Caisse populaire de Port-Carter  
Caisse populaire de Sept-Îles  
Caisse d'économie de Sept-Îles

Conjurer avants et litres



## LE NORD-EST

### Dix jeunes diplômés en visite

Nicolas Dupont

Actualité - 3 mars 2010 à 10:06



10 jeunes professionnels visitent la région dans le cadre du programme Place aux jeunes. Le directeur général de la Caisse d'économie Desjardins de Sept-Îles, Steeve Chapados, a remis un chèque de 500\$ pour soutenir cette activité.

Dix jeunes professionnels sont débarqués à Sept-Îles le 1er mars pour explorer les perspectives d'avenir. Les divers intervenants de la MRC de Sept-Rivières n'ont que quelques jours pour les convaincre de s'installer dans la région.

Les séjours exploratoires du programme «Place aux jeunes» en sont à leur 11e édition. Chaque année, les intervenants du **carrefour jeunesse emploi** (CJE) et les employeurs de la région déploient des efforts pour convaincre des travailleurs de venir s'installer. Steeve Chapados, directeur général de la Caisse d'économie Desjardins de Sept-Îles a été choisi comme président d'honneur cette année.

«Nous finançons le programme par le Fonds d'aide au développement du milieu. Le recrutement et la rétention de la main d'œuvre sont des enjeux régionaux, c'est pour ça qu'on s'implique. En ce moment sur la Côte-Nord, nous n'avons pas le choix de faire venir de la main d'œuvre de l'extérieur», affirme M. Chapados.

L'agente de migration du CJE Duplessis, Monica Thériault, explique que l'emphase a été mise sur les diplômés du secteur professionnel cette année. «Nous avons un mécanicien, un soudeur, un opérateur de machinerie de chantier. En ce moment, les diplômés d'études professionnels sont les plus recherchés dans la région. Il y a tellement de demandes que certains employeurs ne prennent plus la peine d'afficher les postes.»

#### Qualité de vie

S'ils ont choisi de visiter Sept-Îles, c'est avant tout parce que ces jeunes recherchent une qualité de vie. «Je suis un peu tannée du trafic, raconte Roxane Vézina-Label. Ça me prend plus d'une heure me rendre à l'école. J'aime la nature, faire du kayak, et c'est la même chose: je dois faire plus d'une heure de route pour sortir de Montréal.»

«J'avais besoin d'un petit changement. Ça fait plus de 10 ans que je suis à Québec. Je voulais un peu plus de tranquillité, pas de trafic», explique un jeune soudeur, Ése Bilongo.

Les jeunes explorateurs auront droit à des visites d'entreprises de leurs domaines respectifs, des simulations d'entrevues et pour ceux qui le désirent, une activité de formation sur le lancement d'entreprise. Selon Mme Thériault, ce programme a un taux de succès d'environ 75%.







### Lourdes-de-Blanc-Sablon

1147, boul. Dr Camille Marcoux

- ☎ 418 461-2053
- ☎ 1 877 461-2053 (sans frais)
- 📄 418 461-2651
- ✉ cjeblsa@globetrotter.net

### Fermont

C.P. 1809, Place Daviault

- ☎ 418 287-5233
- ☎ 1 877 287-5233 (sans frais)
- 📄 418 287 5299
- ✉ cje.fermont@diffusionfermont.ca

### Havre-Saint-Pierre

1280, rue de la Digue, bureau 205

- ☎ 418 538-2533
- ☎ 1 877 538-2533 (sans frais)
- 📄 418 538-1299
- ✉ cjebsp@globetrotter.net

### Port-Cartier

2, rue Élie-Rochefort

- ☎ 418 766-5233
- 📄 418 766-4181
- ✉ cjeport-cartier@globetrotter.net

### SERVICES ADMINISTRATIFS

#### Sept-Îles

263, rue Papineau

- ☎ 418 961-2533
- ☎ 1 888 965-2533 (sans frais)
- 📄 418 968-1229
- ✉ cjedup@globetrotter.net